

## Referenzbericht



*„Die Übersicht über unsere Lagerbestände und die Online-Verkäufe sowie die Möglichkeit zur automatisierten Anbindung von eCommerce-Lösungen war für uns das wichtigste Argument für SAP Business One.“*

Thomas Müller, Inhaber

### Auf einen Blick

**Unternehmen**  
**Eastside / Fun-Sport-Vision**  
[www.fun-sport-vision.com](http://www.fun-sport-vision.com)

**Branche:**  
 Handel für Sport, Outdoor, Camping und Freizeit

**Lösung:**  
 SAP Business One auf PRIMERGY Server von Fujitsu

#### Anforderung / Nutzen:

- Automatische Synchronisation zwischen eCommerce-Anwendungen und dem ERP-System
- bessere Möglichkeit zur Erfassung und Änderung von Artikeldaten und Preisen
- Aktueller Überblick über Lagerbestände sowohl für den stationären Handel als auch das Online-Geschäft

#### Das Unternehmen

1990 wurde das Unternehmen durch den ehemaligen DDR-Fußballnationalspieler und CFC-Legende Joachim Müller in Chemnitz gegründet. Seitdem hat sich der Markenshop für Sportartikel, Outdoor- und Campingausrüstung zu einer festen Größe in Chemnitz entwickelt. Heute umfasst das Sortiment alles, was das Herz aktiver Freizeitsportler begehrt und reicht von aktuellen Markensammlungen von Sportartikeln und Bekleidung für viele Sommer- und Wintersportarten bis hin zu Zubehör- und Schuhangebot. Nach dem Zusammenschluss mit dem Unternehmen Fun-Sport-Vision wurden 2007 zusätzlich zu den Ladengeschäften in Chemnitz erste Online-Aktivitäten gestartet. Diese stellen heute wichtige Vertriebskanäle des Unternehmens dar. Seit 2004 wird das Unternehmen Eastside Fun-Sport-Vision in der zweiten Generation von Thomas Müller geführt und ist heute an zwei Standorten in Chemnitz und im Internet unter [www.fun-sport-vision.com](http://www.fun-sport-vision.com) zu finden.

Zusätzlich zum Handel führt das Unternehmen auch den interessierten Nachwuchs an Fußball und Wintersport heran und bietet dazu beispielsweise mit dem Eastside Fußballcamp oder Snowboardcamps ein breites Spektrum an Freizeitaktivitäten an.

#### Die Herausforderung

Die Herausforderung war die eines jeden wachsenden Onlinehandels. Anfänglich wurden alle Artikeldaten noch über das Shopsystem verwaltet, was bei einem stetig wachsenden Sortiment und ständig zu aktualisierenden Preisen immer aufwändiger wurde und nicht mehr zeitnah zu verwalten war. Außerdem war durch den gleichzeitigen Betrieb von Ladengeschäften und Onlinehandel die notwendige Transparenz über die aktuellen Lagerbestände nicht mehr ausreichend gegeben. So war bei stetigem Wachstum der Schritt zu einer modernen ERP-Lösung zwingend notwendig geworden.

#### Entscheidung für SAP Business One

Die Entscheidung fiel auf die Mittelstandssoftware von SAP, SAP Business One, da hier neben einem großen Funktionsumfang die Anforderungen an die Artikel- und Lagerverwaltung am besten abzubilden waren. Der notwendige Überblick über die Lagerbestände und die Online-Verkäufe waren das wichtigste Kriterium bei der Entscheidung.

*„Die Übersicht über unsere Lagerbestände und die Online-Verkäufe sowie die Möglichkeit zur automatisierten Anbindung von eCommerce-Lösungen war für uns das wichtigste Argument für SAP Business One.“* sagt dazu Thomas

Müller, Sohn von Joachim Müller und heutiger Inhaber von Eastside / Fun-Sport-Vision.

Neben der ERP-Lösung wurde auch die notwendige IT-Infrastruktur (Server) durch die SIGMA Software und Consulting GmbH geliefert und eingerichtet.

#### Wichtigste Vorteile für den Kunden

Neben dem großen Funktionsumfang von SAP Business One spielten bei der Entscheidung vor allem die Punkte eine Rolle, die dem Kunden die tägliche Arbeit erleichtern:

- **Anbindung an eCommerce-Systeme** - Die Daten zu Artikeln, Preisen, Produktbeschreibungen, Varianten usw. werden im SAP Business One administriert und dann sowohl mit dem eigenen Shopsystem, als auch mit Drittanwendungen wie bspw. eBay oder Yatego synchronisiert. So muß der Artikelstamm nur einmalig gepflegt werden. Verkäufe werden ebenso automatisiert an SAP Business One zurückgeliefert, so dass ein schneller Überblick über Verkäufe und aktuelle Lagerbestände möglich ist.
- **Variantenverwaltung** - Neben den Stamm-Artikeldaten können nun auch Varianten (wie verschiedene Größen und Farben) direkt im SAP Business One gepflegt werden.
- **Preisschnellerfassung** - Zusätzlich zum Standardumfang wurde eine Preisschnellerfassung implementiert, die in Form einer Matrix schnelle und damit zeitnahe Preisänderungen auch bei größeren Artikelmenen ermöglicht.
- **Anbindung elektronisches Kassensystem** - Mit einem angebotenen Kassensystem können Käufe im Ladengeschäft direkt in SAP Business One abgewickelt und verbucht werden.
- **Lagerverwaltung im Ladengeschäft** - Artikelverkäufe im Ladengeschäft werden über Datenaustausch mit SAP Business One abgeglichen und ermöglichen so einen umfassenden Überblick über die Bestände an allen Standorten.

#### Das Fazit

Thomas Müller fasst die Vorteile so zusammen: *„Seitdem wir das neue System einsetzen, habe ich den notwendigen Überblick über meine Bestände. Und vor allem sind wir auch bei der Bestückung von Shop und eBay etc. viel schneller unterwegs. Der Einsatz hat sich also für uns voll gelohnt.“*

### Kontakte

**Eastside / Fun Sport Vision**  
 Nevoigtstraße 6 (ehem. Diamantwerk)  
 09117 Chemnitz  
 Tel.: +49 371 3558474  
 Fax: +49 371 3558494  
 E-Mail: [info@fun-sport-vision.com](mailto:info@fun-sport-vision.com)  
 Internet: [www.fun-sport-vision.com](http://www.fun-sport-vision.com)

**SIGMA Software und Consulting GmbH**  
 Am Erlenwald 13, 09128 Chemnitz  
 Ansprechpartner: Benjamin Apfelstädt  
 Tel.: +49 371 2371-216  
 Fax: +49 371 2371-299  
 E-Mail: [vertrieb@sigmagmbh.de](mailto:vertrieb@sigmagmbh.de)  
 Internet: [www.business-one-consulting.de](http://www.business-one-consulting.de)